более существенную роль играет в экономике той или иной страны малый и средний бизнес, тем выше показатели ее развития.

**Литература**

1. Лин Ханцуан. Исследование механизма развития малого и среднего биз-неса в Китае. — Коммерческое издательство Китая, 2003. — С. 21.
2. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]. — Ре-

жим доступа: http://www.stats.gov.cn/28.02.2012.

1. Гуцол, О. С., Хмурович, Л. В. Экономическое взаимодействие крупного и малого бизнеса в Республике Беларусь: современное состояние, проблемы и сти-мулирование развития // Белорусский экономический журнал. — 2012. — № 2.

**Государственная поддержка научно-технической инновационной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса**

*Лю Сяомэй, асп. БГЭУ,*

*науч. рук. проф. Балашевич М. И., канд. эк. наук*

* + условиях глобализации рыночных отношений повышение инноваци-онной активности предприятий, ускоренное развитие и поддержка их инно-вационной деятельности приобретают стратегическое значение во многих странах мира. Так, по данным Международной организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в настоящее время во Франции пред-приятия малого и среднего бизнеса (МСБ) создают до 30 % значительных изобретений, в Англии — 28 %, а в США 80 % инновационной продукции создается преприятиями МСБ, на которых сосредоточено около 40 % тех-нического персонала [1, с. 16-20]. Яркий пример успешной политики госу-дарства по регулированию инновационной деятельности в сфере МСБ де-монстрирует Китай, где на долю МСБ в настощее время приходится 65 % патентов, 75 % технических новшеств и более 80 % новой продукции всего Китая [2].

Мировой опыт демонстрирует, что освоение иноваций становится клю-чевым стратегическим параметром развития любой стороны. Однако, на наш взляд, необходимо отметить, что функционирование МСБ часто сопряжено

* риском и трудностями, поэтому в конкурентных условиях потребность со-вершенствования методов государственного регулирования и поддержки ин-новационной деятельности МСБ постоянно нарастает.

Осознание этого факта объективно привело к необходимости повсемест-ного развития и совершенствования системы государственного регулирова-

67

ния и поддержки инновационной активности МСБ. Национальные государ-ства, озабоченные формированием конкурентных преимуществ для МСБ как на внутреннем, так и мировом рынке, стали уделять особое внимание созданию благоприятных условий для развития и поддержки инновацион-ной деятельности в сфере МСБ.

* условиях жесткой конкуренции требуется дальнейшее совершенство-вание методов и инструментов поддержки инновационного развития МСБ. На наш взляд, практически во всех развитых странах вполне успешно раз-рабатываются меры государственного содействия развитию инновационной активности субъектов МСБ. Основными направлениями этой политики яв-ляются развитие сопутствующих инновационных услуг для предприятий МСБ, а именно: обучение кадров таких предприятий с целью повышения их квалификации; предоставление информационных услуг; создание обще-государственной и локальной сети научных и технологических посредни-ческих агентств, бизнес-инкубаторов и технопарков; создание правового обеспечения для инновационной деятельности, способствующего внедре-нию инноваций на предприятиях МСБ, законодательной базы по защите интеллектуальной собственности; совершенствование системы финансовой поддержки; предоставление финансовых и налоговых преференций и т. д. Все эти меры являются важным средством для поддержки развития научно-внедренческих и инновационных предприятий в сфере МСБ, закладываю-щих перспективы приоритетного развития национальной экономики разных стран [3, с. 109].

Таким образом, государственное регулирование инновационных процес-сов во всех его формах, включая бюджетные расходы на НИОКР, является одним из главных условий повышения конкурентной способности нацио-нальной экономики в целом, а также играет важную роль в активизации ин-новационной деятельности предприятий МСБ. Следует отметить, что роль государства заключается не только в том, чтобы создавать благоприятную среду для развития высокотехнологичных наукоемких предприятий, в том числе и в сфере МСБ, а в том, чтобы поощрять процесс их инновационного саморазвития с целью устранения всего, что этому препятствует.

**Литература**

1. Грибкова, Н. Б. Опыт налогового регулирования в зарубежных странах и возможности его использования в России. // Налоговая политика и практика. — 2005. — № 7.
2. Государственный официальный сайт [Электронный ресурс] / КНР. — Peжим дocтyпa: http://www.most.gov.cn. — Дата доступа: 18.05.2011.
3. Джан Юймин. Механизм роста научно-технических малых и средних предприятий — Китай: Наука экономики Китая. 2011.

68